



**PRO**IoT

**PRO-IoT.pro**

Профессиональный гид  
по индустрии Интернета вещей

МЕДИА-КИТ 2019

Проект PRO IoT возник в конце 2016 года в качестве отдельной рубрики журнала «Телеспутник» и сайта telesputnik.ru. С января 2018 года развивается как самостоятельный ресурс в составе издательства «ТЕЛЕСПУТНИК».

«PRO IoT» специализируется на новостях рынка IoT, государственной политике в области цифровой экономики и Интернета вещей, проектах разработчиков технологий IoT, вендоров и операторов, технологиях и инновациях, потребительских смарт-устройствах и сервисах.

## Основные разделы «PRO IoT»

### Рынок

Ключевые события и тенденции рынка Интернета вещей, государственное регулирование. Стратегии крупных игроков, обзоры рынка.

### Компании и проекты

Новости, статьи, интервью и обзоры, посвященные планам компаний с использованием технологий IoT. Кейсы и внедрения.

### Техника и Технологии

Материалы о перспективных стандартах, протоколах, чипах, чипсетах, сетях, платформах и особенностях эксплуатации конкретных устройств.

### Digital Lifestyle

Новостные, аналитические и обзорные материалы о конкретных потребительских устройствах, особенностях их эксплуатации. Тестирование устройств.

## Статистика



Более 5100  
уникальных посетителей  
в месяц



Просмотры –  
8500 в месяц



Среднее время  
на сайте – 2 мин.

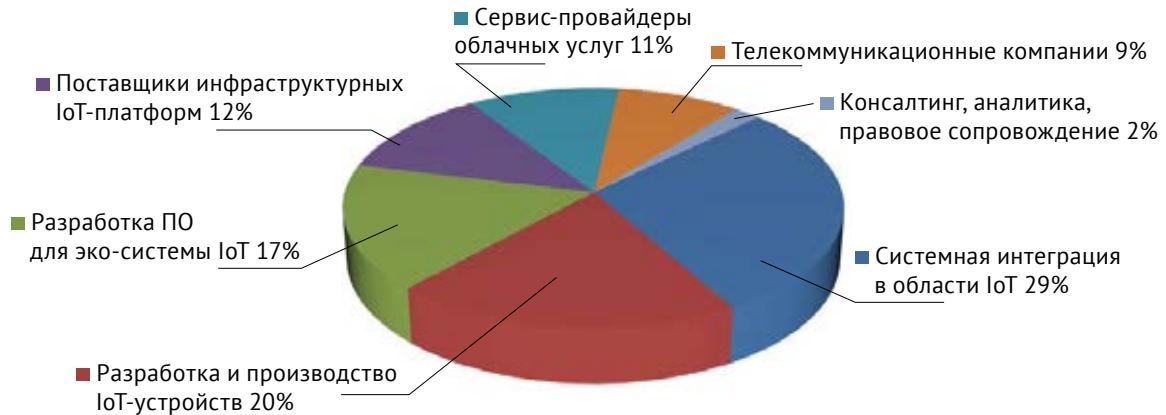


Коэффициент  
прироста посетителей  
с июня 2018 – 250%

## Наша аудитория – участники рынка Интернета вещей.

Это производители, дистрибьюторы, интеграторы и поставщики, а также пользователи потребительского IoT и представители компаний, рассматривающих возможность внедрения IIoT на предприятиях.

### По сегментам рынка



### По статусу



# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ PRO-IoT.pro

## Главная страница

№	Зона размещения	Размер баннера (в пикселях, px)	На главной странице (руб./мес.)	На всех страницах (сквозной) (руб./мес.)
1	Над логотипом (Billboard) «Шапка» + «Подвал»		-	100 000
2	Под логотипом, центральная колонка (первый баннер, верх)	728×90	-	45 000
3	Центральная колонка (третий баннер)	728×90	-	35 000
4	Правая колонка (первый баннер, верх)	240×400	-	30 000
5	Правая колонка (второй баннер, центр)	240×400	-	25 000
6	Правая колонка (третий баннер)	240×400	-	15 000
7	Центральная колонка (второй баннер)	728×90	16 500	-
8	Центральная колонка (четвертый баннер)	728×90	20 000	-
9	Центральная колонка (пятый баннер)	728×90	10 000	-

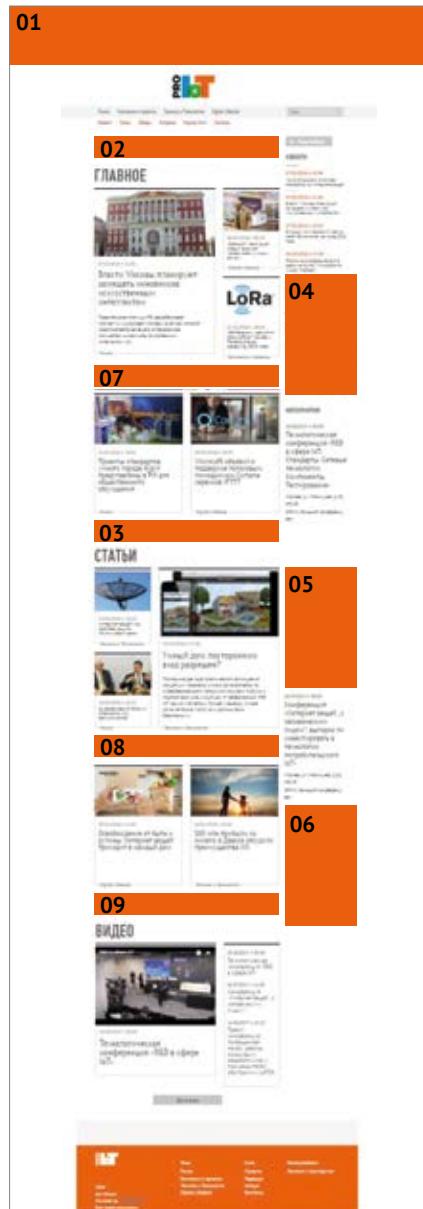
4

Все цены указаны с учетом НДС 20%

### Скидки при размещении:

2 месяца – 10%, 3 месяца – 15%, 6 месяцев – 25%

01



PRO-IoT.pro



## В рубрике

№	Зона размещения	Размер баннера (в пикселях, px)	В разделе (руб./мес.)
10	Баннер в одной из рубрик, в информационных материалах, статьях, новостях	728×90	20 000

Все цены указаны с учетом НДС 20%

**Скидки при размещении:**

2 месяца – 10%, 3 месяца – 15%, 6 месяцев – 25%



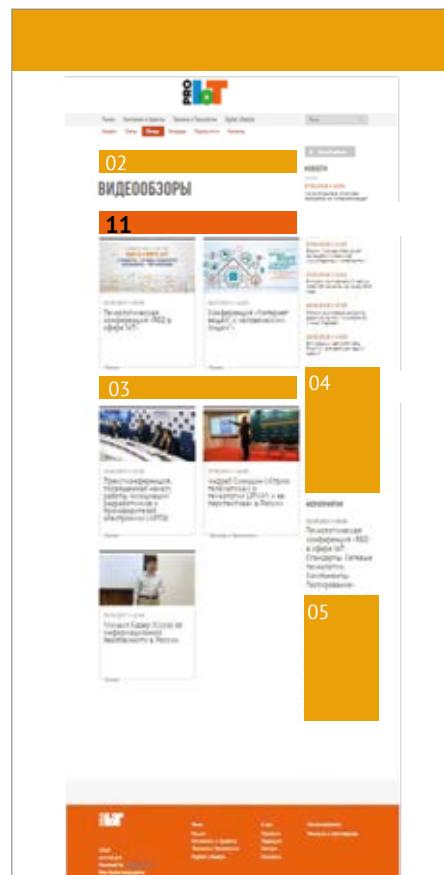
## Раздел «Видеобзор»

№	Зона размещения	Размер баннера (в пикселях, px)	В разделе (руб./мес.)
11	Баннер в разделе «Видеобзор»	240×400	15 000

Все цены указаны с учетом НДС 20%

**Скидки при размещении:**

2 месяца – 10%, 3 месяца – 15%, 6 месяцев – 25%



## Текстовые блоки на «PRO IoT»

№	Вид публикации	Условия размещения	Стоимость
12	НОВОСТИ. Публикация «на правах рекламы»	Размещение новости или актуальной рыночной информации компании в разделе «Новости», с закреплением ее на один день в новостной ленте и с последующей рассылкой новостей подписчикам сайта. Максимальный объем – 1500 знаков с пробелами. На странице публикации размещается копирайт компании, фраза «На правах рекламы».	18 000 руб.
13	МАТЕРИАЛ НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ. Публикация статьи или интервью «на правах рекламы»	Публикация на Главной странице в течение недели (с последующей рассылкой новостей подписчикам сайта) в течение недели. В дальнейшем, перемещается в соответствующую рубрику и в архив публикаций. Обязательно соответствие текста редакционным требованиям.	56 000 руб.
14	Новости компаний	Возможность размещения до четырех сообщений (пресс-релизов) в месяц в рекламной рубрике «Новости компаний».	56 000 руб./год, 32 000 руб./полгода
15	Видеообзор	Видео-тестирование продукта (ролик до 10 мин). Условия съемки – по согласованию.	от 100 000 руб.

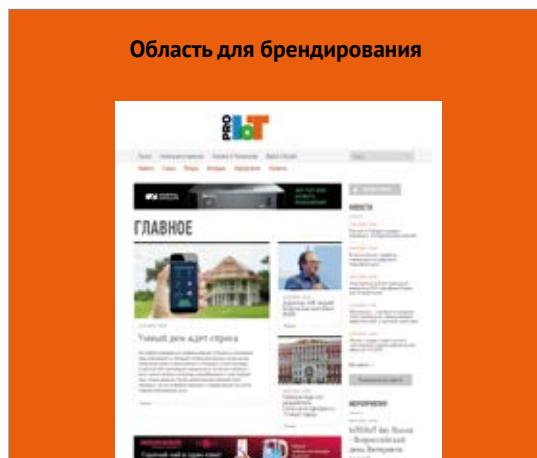
Все цены указаны с учетом НДС 20%

**Скидки при размещении:**

2 месяца – 10%, 3 месяца – 15%, 6 месяцев – 25%

## Специальное предложение

№	Вид публикации	Условия размещения	Стоимость
16	Брендрование главной страницы сайта + баннер (Billboard) «Шапка» + «Подвал»	по согласованию	100 000 руб./мес.



Все цены указаны с учетом НДС 20%

**Скидки при размещении:**

2 месяца – 10%, 3 месяца – 15%, 6 месяцев – 25%

# ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ PRO-IoT.pro

Проект «PRO IoT» активно развивает в интересах рынка серию ежегодных деловых конференций, круглых столов и т. д.

Мероприятия «PRO IoT» – эффективная площадка для всестороннего обсуждения актуальных задач отрасли, а так же для неформального общения. Мы являемся влиятельной российской медиа-коммуникационной платформой о бизнесе и технологиях в области Интернета вещей. Только актуальные кейсы, технологии и практический опыт.



Август, Москва



Сентябрь, Москва

Приглашаем к партнерскому и спонсорскому участию в наших мероприятиях, с целью привлечения партнеров и заказчиков.

## Статус «Партнер мероприятия» это:

- Приоритетное участие вашего эксперта.
- Возможность донести свои решения до заинтересованной аудитории.
- Качественный нетворкинг.
- Выход на целевую аудиторию.
- Повышение цитируемости в СМИ.
- Увеличение узнаваемости бренда.

10



**Данила Шеповальников**

*Генеральный директор*

d.shepovalnikov@telesputnik.ru

**Редакция**

**Александр Калигин**

*Главный редактор*

a.kaligin@telesputnik.ru

**Алексей Жданов**

*Редактор проекта PRO-IOT.pro*

a.zhdanov@telesputnik.ru

**Андрей Пиджуков**

*Зам. редактора проекта PRO-IOT.pro*

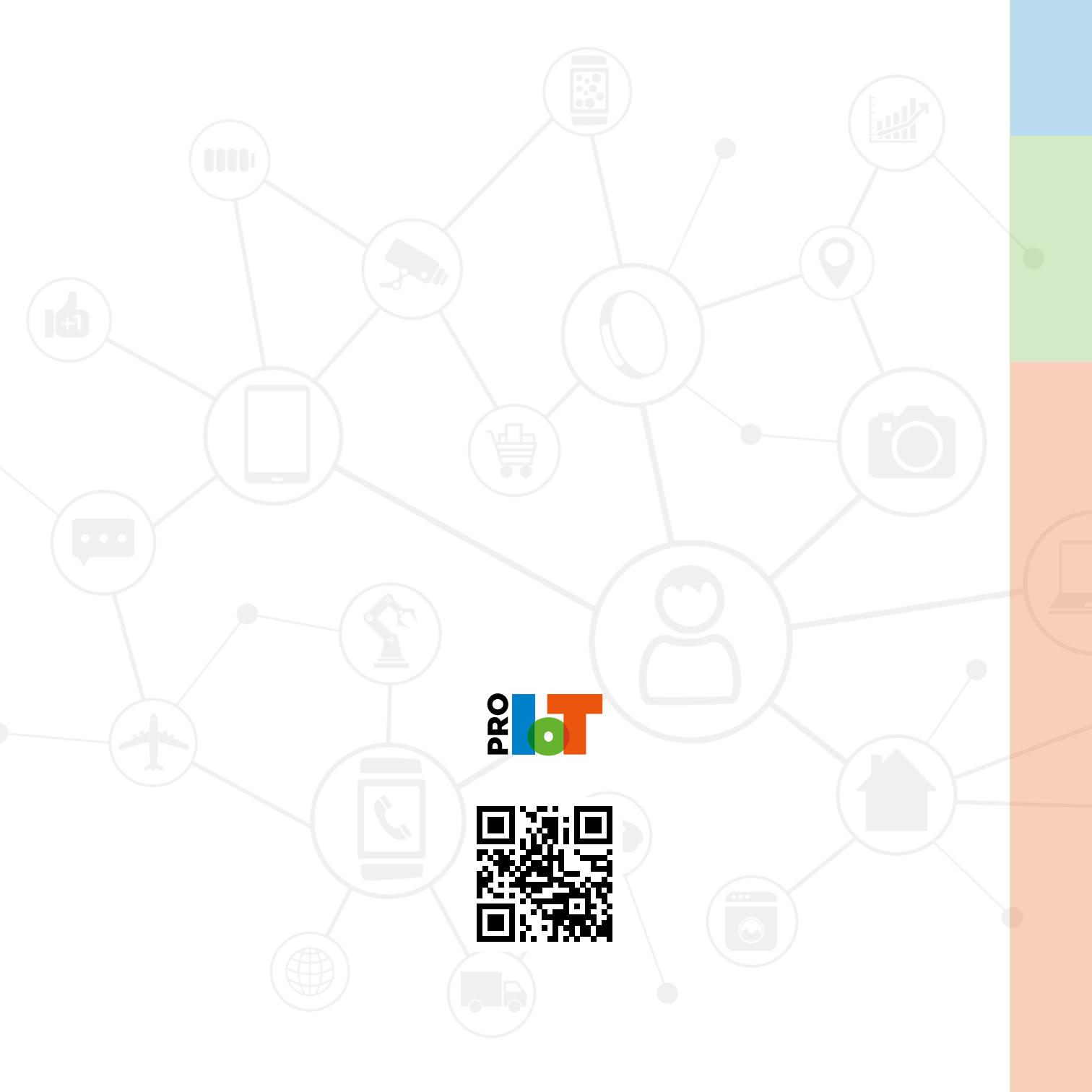
a.pidzhukov@telesputnik.ru

**Рекламный отдел**

**Алексей Новоселов**

*Руководитель отдела рекламы*

alex@telesputnik.ru



**PRO** **IT**

